

REGULAMIN TARGÓW ComicCon 2017

1. Postanowienia ogólne

1.1. Postanowienia Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Wystawcą”) biorący udział w Targach Warsaw ComicCon w Nadarzynie k. Warszawy (zwanych dalej „Targami”), organizowanych przez Spółkę pod firmą PTAK S.A., wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000396803, NIP 7282785090, REGON 101295738 (zwaną dalej „Organizatorem”).

1.2. Regulamin jest integralną częścią „Warunków Uczestnictwa” oraz „Zgłoszenia Uczestnictwa” w Targach.

1.3. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są także przestrzegać przepisów porządkowych i Regulaminu Obiektu „Ptak Warsaw Expo” obowiązujących w miejscu odbywania się Targów oraz ogólnych przepisów prawa.

2. Zawarcie Umowy uczestnictwa w Targach

2.1. Wystawca składa oświadczenie woli o uczestnictwie w Targach przesyłając e-mailem, faxem, lub przekazując osobiście przedstawicielowi Organizatora formularz „Zgłoszenie uczestnictwa”, zwany dalej „Zgłoszeniem” lub „Umową” wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Wystawcy. Osoby podpisujące „Zgłoszenie” jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy. Wysłanie „Zgłoszenia” oznacza zapoznanie się i akceptację Regulaminu Obiektu „Ptak Warsaw Expo”, Regulaminu Targów oraz Warunków Uczestnictwa, które tym samym stanowią integralną część „Umowy” o uczestnictwo w Targach.

2.2. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie przesłania wypełnionego formularza Zgłoszenia.

2.3. Wystawca zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi pocztą oryginału „Zgłoszenia” w terminie 7 dni od zawarcia umowy o uczestnictwo w Targach.

2.4. Procedura opisana w pkt. 2.1 dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów i usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów, na podstawie osobnych formularzy, nie jest jednak wymagane wysłanie Organizatorowi pocztą oryginałów formularzy zamówień dodatkowych.

2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia do realizacji bez podania przyczyny. Organizator przekaże tę informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w „Zgłoszeniu”. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiegokolwiek umowy.

2.6. Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, jeżeli Wystawca zalega z jakimikolwiek opłatami na rzecz Organizatora. Strony uznają w takim przypadku, że Organizator należycie wywiązał się ze swych zobowiązań umownych.

3. Płatności

3.1. Ceny powierzchni wystawienniczej i innych usług związanych z udziałem Wystawcy w Targach wskazane są w dokumencie „Warunki Uczestnictwa” oraz w załącznikach. Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi wynagrodzenia za te usługi we wskazanej tam wysokości.

3.2. Terminy i sposób płatności wynagrodzenia określają dokumenty „Warunki Uczestnictwa” oraz „Postanowienia ogólne dla Uczestników”.

4. Udostępnienie powierzchni wystawienniczej

4.1. Wystawca dokonuje wyboru powierzchni wystawienniczej w **Zgłoszeniu**.

4.2. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając życzenia Wystawcy, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.

4.3. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w **Zgłoszeniu**.

4.4. Organizator ma prawo do zmiany numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie skutkuje powstaniem roszczeń względem

Organizatora. O zmianie numeracji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w **Zgłoszeniu**.

4.5. Wystawca ponosi odpowiedzialność za rzeczy, które wystawia, podczas montażu i demontażu oraz w czasie trwania Targów

4.6. Wystawca, jeśli prowadzi sprzedaż jest zobowiązany do posiadania kasy fiskalnej, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4.7. Wystawca zobowiązuje się do posiadania licencji na wszystkie przedmioty znajdujące się na stoisku.

5. Udostępnianie powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi

5.1. Wystawca ma prawo do udostępnienia całości lub części powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (**Inny Podmiot**) jedynie za uprzednią, pisemną zgodą Organizatora.

5.2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania Innych Podmiotów, jak za działania i zaniechania własne.

5.3. Na powierzchni, o której mowa w pkt. 5.1 Inny Podmiot może prezentować tylko produkty zgodne z ideą Targów.

5.4. W przypadku, naruszenia pkt. 5.3 Organizator zastrzega sobie nałożenie kary umownej w wysokości 25% opłaty wniesionej za udział w Targach.

6. Reklama

6.1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej i pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców.

6.2. W przypadku wynajmu powierzchni wystawienniczej przez wystawcę w szklanym boxie, wystawca ma możliwość wyklejenia szyb logotypami lub innymi znakami graficznymi firmy.

6.3. Projekt graficzny naklejek oraz sposób wyklejenia podlega akceptacji przez Organizatora.

6.4. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia wyklejenia szyb, wraz z pozostałościami kleju najpóźniej w ostatnim dniu demontażu po Targach.

6.5. W przypadku niespełnienia warunków z pkt. 6.4 Organizator ma prawo obciążyć Wystawcę kosztami usunięcia wyklejenia i doprowadzenia szyb do stanu z sprzed ich wyklejenia.

6.6. Umieszczanie reklam Wystawcy poza obrębem wykupionego stoiska za dodatkową opłatą jest możliwe tylko po uzgodnieniu tego z Organizatorem i otrzymaniu od niego pisemnej zgody, na podstawie osobnego formularza na usługi reklamowe.

6.7. W zależności od rodzaju zamówionych produktów reklamowych, Wystawca i Inny Podmiot zobowiązani są do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych, oraz plików elektronicznych z grafiką, logotypami, znakami towarowymi i innymi materiałami podlegającymi publikacji przez Organizatora w związku z organizacją lub promocją Targów, w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia uczestnictwa, pod rygorem zwolnienia Organizatora z obowiązku ich publikacji z zachowaniem prawa do wynagrodzenia.

6.8. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę w związku z organizacją Targów, jeżeli uzna, że materiały te naruszają słuszny interes Organizatora lub innych uczestników Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji, bez ingerencji w logotyp oraz inne materiały graficzne wg zasad przedstawionych przez Wystawcę w Księdze Znaku, o ile Wystawca posiada i przedstawi taki dokument.

6.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczonych do niego materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Wystawca opublikował w związku z organizacją lub promocją Targów.

6.10 Wystawca wyraża zgodę na promowanie jego firmy przez Organizatora w związku z Targami, w tym w szczególności na wykorzystanie nazwy, logo, zdjęć oraz treści opublikowanych na stronie internetowej oraz innych kanałach elektronicznych Organizatora.

7. Odpowiedzialność

7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.

7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzież oraz zniszczenie przedmiotów znajdujących się na stoisku Wystawcy.

7.3. Wyłącznie odpowiedzialność za przedmioty znajdujące się na stoisku Wystawcy ponosi Wystawca. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia we własnym zakresie przedmiotów na stoisko oraz do ich usunięcia po zakończeniu Targów w wyznaczonym na demontaż terminie.

7.4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, albo reprezentującą jego prawa.

7.5. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.

7.6. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

8. Projekt, zabudowa i demontaż stoisk niestandardowych

8.1. Wystawca może rozpocząć prace montażowe na stoisku nie wcześniej niż 2 dni przed rozpoczęciem Targów, Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one Regulamin obiektu lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia.

8.2 W wyjątkowych przypadkach, za zgodą Organizatora i po uzgodnieniu szczegółowego harmonogramu, możliwe jest wcześniejsze rozpoczęcie montażu stoiska. W szczególności dotyczy to stoisk niestandardowych o powierzchniach większych niż 100m².

8.3. Szczegółowe terminy montażu i demontażu określone są w Postanowieniach Ogólnych dla Uczestników.

8.4. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem, lub innych, powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe.

8.5. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia wszelkich pozostałości po montażu i demontażu stoiska.

8.6. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska.

8.7. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania odpowiednich norm prawnych i technicznych, budowlano montażowych, BHP, sanitarnych i przeciwpożarowych itp.

8.8. Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora.

8.9. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi.

8.10. Po zakończeniu Targów, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego, pod rygorem zlecenia tych czynności przez Organizatora podmiotowi zewnętrznemu na koszt Wystawcy.

8.11. Zabudowa indywidualna wykonana przez Wystawcę lub jego podwykonawcę wymaga akceptacji przez Organizatora.

8.12. Zabudowa indywidualna wykonana przez Wystawcę lub jego podwykonawcę wymaga przedstawienia Organizatorowi wszelkich niezbędnych dokumentów świadczących o zgodności zabudowy z prawem budowlanym oraz wszelkich innych niezbędnych certyfikatów dotyczących bezpieczeństwa.

9. Organizacja pracy na stoisku

9.1. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów.

9.2. Niedozwolony jest demontaż stoiska przed zakończeniem Targów, w każdym dniu ich trwania.

9.3. Jeżeli prezentacja na stoisku prowadzona jest z wykorzystaniem jakichkolwiek utworów, Wystawca zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie kwestii praw autorskich i pokrewnych do tych utworów.

9.4. Wymiana lub uzupełnianie ekspozycji na stoisku oraz sprzątnięcie stoiska i jego otoczenia mogą się odbywać wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.

9.5. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.

9.6. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie stoiska i nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych wystawców.

9.7. Opuszczenie stoiska przez Wystawcę w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających wymaga zgody Organizatora po uprzednim pisemnym zgłoszeniu w biurze Targów.

9.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na opuszczonym stanowisku, zarówno w czasie trwania Targów, jak również podczas montażu i demontażu.

10. Przepisy porządkowe i organizacyjne

10.1. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad BHP, p-poż. i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.

10.2. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.

10.3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, poza miejscami do tego wyznaczonymi, używania otwartego ognia oraz eksploataowania grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych.

10.4. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojazdów i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.

10.5. Wystawca i osoby reprezentujące jego prawa zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwającą nad bezpieczeństwem Targów.

10.6 Wjazd na teren Targów obowiązuje wyłącznie na podstawie wydanej przez Organizatora karty parkingowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone na parkingu.

11. Zasady pracy podczas montażu i demontażu

11.1. Transportu eksponatów prezentowanych na Targach na teren „Ptak Warsaw Expo” wystawca może dokonać samodzielnie, skorzystać z usług firmy zewnętrznej, lub firmy spedycyjnej, współpracującej na podstawie oddzielnej umowy z Ptak S.A.

11.2. Rozładunku ciężkich eksponatów ze środków transportu, wwiezienia do hali wystawienniczej oraz umiejscowienia w miejscu ekspozycji wystawcy może dokonać wyłącznie przedstawiciel firmy spedycyjnej współpracującej na podstawie oddzielnej umowy z Ptak S.A, za pomocą odpowiedniego sprzętu (wózki widłowe).

11.3. Wszelkie koszty za usługi transportowe i spedycyjne związane z udziałem w Targach ponosi Wystawca.

11.4. Oficjalnymi oraz jednymi spedytorami współpracującymi z Ptak Warsaw Expo na podstawie oddzielnej umowy są firmy: Netlog Polska sp. z o.o. oraz C.Hartwig Gdynia S.A.

11.5. Zabrania się wjazdu na teren hali wystawienniczej pojazdów (w tym ciężarówek, dźwigów, wózków widłowych) nie obsługiwanych przez oficjalnych spedytorów Ptak Warsaw Expo.

11.6. Rozładunek, wwiezienie oraz umiejscowienie eksponatów prezentowanych na Targach w miejscu ekspozycji może odbywać się wyłącznie w wyznaczonych przez organizatora terminach i godzinach.

11.7. Rozładunek, wwiezienie oraz umiejscowienie eksponatów prezentowanych na Targach w miejscu ekspozycji może odbywać się wyłącznie dedykowanymi bramami towarowymi.

11.8. Dopuszcza się korzystanie przez Wystawców lub wyznaczone przez Wystawców osoby z bram towarowych przy rozładunku i transporcie lekkich eksponatów, w tym za pomocą „ręcznych wózków” oraz „paleciaków” (pojazdów nie mechanicznych).

11.9. Kontakt Wystawcy z przedstawicielem firmy spedycyjnej odbywa się bezpośrednio pomiędzy zainteresowanymi Stronami, po przekazaniu wzajemnych kontaktów przez Organizatora oraz za jego wiedzą. Wszelkie ustalenia pomiędzy spedytorem oraz Wystawcą muszą być przekazane do wiadomości wystawcy.

11.10. Wszelkie powyższe ustalenia dotyczą zarówno okresu montażu jak i demontażu wystawy.

11. 11. W przypadku, kiedy na powierzchni udostępnionej Wystawcy znajdują się przedmioty mogące zagrażać zdrowiu lub życiu innych osób, lub Wystawca nie posiada licencji na sprzedaż określonych przedmiotów, Organizator jest uprawniony do natychmiastowego

usunięcia tych przedmiotów na koszt i ryzyko Wystawcy oraz do natychmiastowego zamknięcia i usunięcia stoiska

12. Postanowienia Końcowe

12.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. O zmianach tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy poniesione koszty udziału w Targach, jednak wyłącznie te wpłacone Organizatorowi.

12.2. Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak, niż z chwilą zakończenia demontażu stoisk. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.

12.3. Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.

12.4. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.