

Regulamin konkursu Diamond: International Cosplay Awards na Warsaw Comic Con 26-28.10.2018, Nadarzyn pod Warszawą

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu kostiumowego zwanego dalej "konkursem" jest Płak Warsaw Expo Sp. z o.o., z siedzibą w Nadarzynie, 05-830, Al. Katowicka 62 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP: 5342544579, REGON: 366965350 (zwane dalej "Organizatorem"). Koordynatorką konkursu jest Agnieszka Pilc.
2. Konkurs odbywa się podczas Warsaw Comic Con dnia 2.6.2019r. W Centrum Targowo-konferencyjnym Płak Warsaw Expo. Konkurs ma na celu promowanie europejskiego środowiska cosplayowego.
3. Zadaniem Uczestników konkursu jest zaprezentowanie kostiumu na scenie w trakcie konkursu.
4. Wszyscy Uczestnicy zakwalifikowani do konkursu otrzymają nieodpłatny wstęp na teren Warsaw Comic Con, a w szczególności dostęp do specjalnie wyznaczonych przestrzeni, takich jak zaplecze sceniczne, przebieralnia.

II Warunki uczestnictwa

1. Wszyscy Uczestnicy konkursu w dniu imprezy powinni mieć ukończone 18 lat lub przedstawić organizatorowi pozwolenie na udział w konkursie podpisane przez prawnego opiekuna.
2. Prezentowane kostiumy powinny pochodzić ze źródeł związanych z popkulturą, zwłaszcza fantastyką. Dopuszcza się stroje stworzone na podstawie komiksu (w tym mangi), gier, filmów (w tym animowanych), seriali, ilustracji (w tym fanartów) itp.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić jeden strój.
4. Dopuszczalne jest prezentowanie strojów już nagradzanych lub prezentowanych na innych konkursach.
5. Prezentacja i strój nie mogą zawierać treści powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe. Kwestie sporne rozstrzyga jury oraz koordynator.
- 6.
7. Uczestnicy nie muszą mieć stroju wykonanego samodzielnie.

8. Przystępując do konkursu, Uczestnicy akceptują postanowienia niniejszego regulaminu.

9. Zgłoszenie do konkursu uzależnione jest od wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika.

III Kategorie

1. Uczestnicy nagradzani będą w tylko jednej kategorii "Najlepsza prezentacja" w której będą przyznane 3 miejsca.

* Najlepsza prezentacja. W tej kategorii nagrodzona zostanie najlepsza prezentacja sceniczna. Brany pod uwagę jest całokształt występu, na który składają się między innymi pomysł na prezentację, jej czytelność (rozumienie przez widownię), umiejętności aktorskie uczestnika, dopasowanie do muzyki, prezentacja kostiumu w trakcie występu, rekwizyty, scenografia. Prezentacja powinna trwać od 1:30 do 3:00 minut.

Nagrody przyznawane są za miejsce I, II i III.

- Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.

IV Przebieg konkursu

1. Konkurs ma charakter wieloetapowy.

2. Terminarz i przebieg International Cosplay Awards:

- Do środy 29.05.2018, do godziny 23:59 przyjmowane są zgłoszenia uczestnictwa przez formularze na stronie internetowej Warsaw Comic Con pod adresem:

Formularz należy wypełnić zgodnie z jego treścią. Zgłoszenia powinny zawierać między innymi docięty do czasu prezentacji podkład muzyczny w formacie mp3, zdjęcia w formacie jpg lub png (prezentujące strój ukończony w minimum 80%, prezentowany na uczestniku dla oceny proporcji), krótki opis występu scenicznego. Zgłoszenia niekompletne lub otrzymane przez Organizatora po terminie nie będą brane pod uwagę.

- Do czwartku 30.10.2018, do godziny 16:30 organizatorzy selekcionują zgłoszenia oraz wysyłają kolejność występów i wprowadzają dane uczestników na listę wejść. Głównym kryterium wyboru jest przedstawiony pomysł na prezentację sceniczną. Liczba dopuszczonych występów wynosi minimum 10. Wyniki zostaną przekazane uczestnikom za pomocą wiadomości e-mailowych.

- Niezależnie od zakwalifikowania się do konkursu, wszyscy zgłoszeni otrzymają darmowe wejściówki na Warsaw Comic Con, umożliwiające udział w imprezie. Na miejscu prócz Diamond Raw będzie się odbywał konkurs Diamond International Cosplay Awards (więcej informacji na stronie)

- Przed rozpoczęciem konkursu podczas Warsaw Comic Con, uczestnicy otrzymają e-maile od koordynatorki z kompletem informacji wspierających, takich jak kolejność i czas występów, zasady panujące na zapleczu scenicznym.

V Dyskwalifikacje i upomnienia

1. Organizator i koordynator nie biorą odpowiedzialności za zachowanie Uczestników.
2. W zależności od rangi przewinienia, organizator może wystosować upomnienie lub dokonać dyskwalifikacji uczestnika (odmówić mu dalszego udziału w bieżącej edycji konkursu, nie uwzględnić w punktacji końcowej, zażądać natychmiastowego opuszczenia zaplecza scenicznego) i/lub odmówić udziału w kolejnych edycjach konkursu.
3. Upomnienia oraz dyskwalifikacja rozpatrywane są przez koordynatorkę konkursu w następujących przypadkach:
 - Uczestnik w sposób celowy zniszczył lub uszkodził kostium, rekwizyty lub scenografię należące do innej osoby biorącej udział w konkursie,
 - Uczestnik wykazał się zachowaniem o niesportowym charakterze, w szczególności brakiem kultury wobec innych uczestników konkursu,
 - Uczestnik nie stawił się na rundzie jury lub swoim występie scenicznym bez podania powodu lub za powód podając własne zaniedbanie (np. nieukończenie kostiumu na czas, zmianę zdania, nieprzygotowanie do występu scenicznego). Podpunkt ten nie dotyczy osób, u których wystąpiły problemy zdrowotne, uniemożliwiające kontynuowanie uczestnictwa.
4. Każdy przypadek upomnienia lub dyskwalifikacji rozpatrywany jest indywidualnie przez koordynatorkę konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w sytuacji:

- a) zawarcia w zgłoszeniu, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
- b) naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
- c) braku umieszczenia danych, które wskazuje formularz zgłoszeniowy
- d) braku możliwości prawidłowego odczytania przesłanych plików.
- e) niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika.

VI System oceniania

1. Ocena wystąpienia uczestnika odbywa się poprzez aplauz publiczności mierzony przez profesjonalne urządzenia do pomiaru dźwięku
2. Nieobecność uczestnika na występie oznacza natychmiastową dyskwalifikację.

VII Nagrody

1. Ogłoszenie zwycięzców konkursu i rozdanie nagród nastąpi w dniu 2.05.2018 r. po występach scenicznych w trakcie Warsaw Comic Con w Ptak Warsaw Expo. Dokładna godzina ogłoszenia zostanie podana w harmonogramie.
2. W przypadku nieobecności zwycięzcy ww. terminie Organizator poinformuje go niezwłocznie o Nagrodzie wysyłając w tym celu wiadomość na adres e-mailowy, z którego został przesłany formularz zgłoszeniowy z informacją o terminie i miejscu odebrania Nagrody.
3. Nieodebranie nagród przez zwycięzcę w terminie 60 dni od zakończenia Warsaw Comic Conu, lub niedostarczenie informacji niezbędnych do przekazania nagrody w tym terminie tożsame jest z rezygnacją z nagrody.
4. W konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:
 - I miejsce: Wejściówka 3 dniowa na kolejną edycję Warsaw Comic Con i 6 voucherów na fotografię lub autograf o wartości do 600 PLN
 - II miejsce: Wejściówka 3 dniowa na kolejną edycję Warsaw Comic Con i 4 vouchery na fotografię lub autograf. o wartości do 400 PLN
 - III miejsce: Wejściówka 3 dniowa na kolejną edycję Warsaw Comic Con i 2 vouchery na fotografię lub autograf o wartości do 200 PLN

VIII Prawa autorskie

1. W konkursie mogą być zgłaszane jedynie stroje będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.

2. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do materiałów przesłanych w ramach zgłoszenia do Konkursu, w tym zdjęć oraz, że materiały te nie są obciążone żadnymi innymi prawami bądź zobowiązaniami na rzecz osób trzecich. A także, że nie naruszają żadnych praw osób trzecich, nie są utworem zależnym oraz że poniesie wszelkie konsekwencje nieprawdliwości niniejszego oświadczenia. W szczególności w razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia, przysługujących im praw, Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Uczestnika, który zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia powyższych roszczeń.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich osób trzecich, będące wynikiem zgłoszenia przez uczestnika stroju.

IX Dane osobowe

Personal information

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka PTAK WARSAW EXPO Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie (kod pocztowy: 05 – 830), przy Al. Katowickiej 62, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP: 5342544579, REGON: 366965350

2. Kontakt z administratorem możliwy jest:

- pod adresem e-mail: rodo@warsawexpo.eu;
- pisemnie, przesyłając korespondencję na adres: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn;
- osobiście w siedzibie Spółki: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o.

:

- marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w tym prowadzenia analiz, obejmujących profilowanie (tj. korzystanie z danych osobowych do tworzenia Pani/Pana profilu, zwłaszcza pod kątem produktów i usług, którymi może być Pani/Pan zainteresowana/y) – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest możliwość realizacji marketingu bezpośredniego;

- spełnienia ciążących na nas obowiązków prawnych wynikających z prawa Unii lub prawa polskiego – ponieważ przetwarzanie w tym zakresie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym spółka Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. w Nadarzynie podlega (art. 6 ust.1 lit. c RODO)

- w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, a także w celu ochrony uzasadnionego interesu Organizatora, na podstawie art. 6 ust. Lit. b i f RODO

Odbiorcami Pani/ Pana danych osobowych mogą być podmioty z następujących kategorii , w tym świadczące usługi na rzecz Organizatora z zakresu:

- doręczania korespondencji i przesyłek;
- drukarskie i archiwizacyjne;
- informatyczne i nowych technologii;
- marketingowe, komunikacyjne i analityczne;
- obsługi telefonicznej lub elektronicznej;
- płatnicze;
- księgowo- finansowe;
- firmy, z którymi współpracujemy, łącząc oferowane usługi lub produkty (nasi partnerzy)

3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez czas trwania umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich albo do czasu wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania.

4. Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. w Nadarzynie nie przekazuje danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

5. Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania (poprawiania, uzupełniania), ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia;

- do przenoszenia danych osobowych, których Pani/Pan dostarczył/a, tj. do otrzymania tych danych osobowych w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, oraz ma Pani/Pan prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi;

- do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO;

- bez względu na przyczynę, do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, sprzeciw prosimy kierować na adres e-mail rodo@warsawexpo.eu

X Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Poprzez zgłoszenie do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie i czasowo wykorzystanie swojego wizerunku (wraz ze strojem cosplay), także w zakresie publikowania ich na stronach internetowych, social mediach oraz innych materiałach elektronicznych i papierowych związanych z reklamą, promocją i dokumentacją Konkursu, a także na n/w polach eksploatacji

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy jakiegokolwiek techniką w tym techniką drukarską, reprograficzną, w tym zapisu magnetycznego, komputerowego, optycznego, techniką analogową, światłoczułą lub cyfrową lub w jakiegokolwiek inny sposób pozwalający na korzystanie z Utworu lub jego części; w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci, na egzemplarzach czasopism i innych wydawnictw; (DVD, CD-ROMY, CD, Video CD, Mini CD, laser, dyski komputerowe, itp.);

b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z lit. a) – wprowadzenie do obrotu egzemplarzy lub fragmentów bez ograniczeń terytorialnych, najem, użyczenie nośników, w ramach promocji Konkursu, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo w postaci ulotek, broszur, folderów;

c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt. b: I. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach multimedialnych, internetowych (w szczególności w serwisie facebook.com, youtube.com, oraz stronach internetowych należących do Organizatora oraz na innych polach związanych z techniką komputerową: CD –ROM, CD-I, DVD-ROM, Internet i powiązane serwisy on-line, w celach komercyjnych i niekomercyjnych oraz w celu reklamy i promocji Organizatora II. wszelkie publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci informatyczne, sieć Internet, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt I. niniejszego punktu, w tym w szczególności na stronach internetowych lub domenach Organizatora; III. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie, wykorzystanie Utworu lub fragmentów Utworu dla potrzeb prowadzenia promocji lub reklamy (w szczególności zdjęciach slajdach zwiastunach) w szczególności promocji lub reklamy Organizatora w szczególności w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych oraz materiałach promocyjno - reklamowych, dostosowanie Utworu do wymagań kontrahentów zagranicznych;

d) publikowanie na łamach wydawnictw, w tym na okładkach oraz we wszelkich dodatkach;

e) rozpowszechnianie lub jego fragmentów poprzez jego publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie, nadawania i reemitowanie w tym w sieciach telekomunikacyjnych telefonii komórkowej lub stacjonarnej oraz w sieciach Internet oraz Intranet

h) publiczne odtwarzanie i wystawianie poprzez prezentację wszystkich prac konkursowych, przede wszystkim w trakcie Warsaw Comic Con 2018, 2019, 2020

XI Postanowienia końcowe

1. Wszelkich informacji w sprawie konkursu udziela Agnieszka Pilc Tel: 513977637 e-mail: a.pilc@warsexpo.eu
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu na adres siedziby PTAK WARSAW EXPO (kod 05-830) Nadarzyn Al. Katowicka 62. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: a)

oznaczenie reklamującego (imię, nazwisko, adres do korespondencji); b) określenie przedmiotu reklamacji i c) okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Otrzymane reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
4. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.