

Regulamin konkursu Diamond: International Cosplay Awards na Warsaw Comic Con 17.04-19.04.2020 Nadarzyn pod Warszawą

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu kostiumowego zwanego dalej "konkuresem" jest Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o., z siedzibą w Nadarzynie, 05-830, Al. Katowicka 62 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP: 5342544579, REGON: 366965350 (zwane dalej "Organizatorem"). Koordynatorką konkursu jest Agnieszka Pilc.
2. Konkurs odbywa się podczas Warsaw Comic Con 17.04-19.04.2020. W Centrum Targowo-konferencyjnym Ptak Warsaw Expo. Konkurs ma na celu promowanie europejskiego środowiska cosplayowego.
3. Zadaniem Uczestników konkursu jest własnoręczne wykonanie kostiumu i zaprezentowanie go na scenie w trakcie konkursu oraz przed jurorami w trakcie oceny indywidualnej (tzw. rundy jury).
4. Wszyscy Uczestnicy zakwalifikowani do konkursu otrzymają nieodpłatny wstęp na teren Warsaw Comic Con, a w szczególności dostęp do specjalnie wyznaczonych przestrzeni, takich jak zaplecze sceniczne, przebieralnia.

II Warunki uczestnictwa

1. Wszyscy Uczestnicy konkursu w dniu imprezy powinni mieć ukończone 18 lat lub przedstawić organizatorowi pozwolenie na udział w konkursie podpisane przez prawnego opiekuna.
2. Prezentowane kostiumy powinny pochodzić ze źródeł związanych z popkulturą, zwłaszcza fantastyką. Dopuszcza się stroje stworzone na podstawie komiksu (w tym mangi), gier, filmów (w tym animowanych), seriali, ilustracji (w tym fanartów) itp.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić jeden strój.
4. Dopuszczalne jest prezentowanie strojów już nagradzanych lub prezentowanych na innych konkursach.
5. Prezentacja i strój nie mogą zawierać treści powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe. Kwestie sporne rozstrzyga jury oraz koordynator.
6. Uczestnicy wykonują stroje samodzielnie. Dopuszczalne są elementy kupne (np. peruki, soczewki, baza obuwia) oraz druk 3D na cudzych wykrojach, jednak powinny stanowić jedynie dodatek do pracy własnej.
7. Przystępując do konkursu, Uczestnicy akceptują postanowienia niniejszego regulaminu.
8. Zgłoszenie do konkursu uzależnione jest od wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika.

III Kategorie

1. Uczestnicy nagradzani będą w następujących kategoriach:

- GRAND PRIX. Nagroda główna konkursu. Podstawą przyznania nagrody jest połączenie bardzo dobrej prezentacji scenicznej z wybitnym jakościowo kostiumem, zgodnym z ilustracją referencyjną.

- Najlepszy technicznie kostium. Precyzyjnie odwzorowany strój konkretnej postaci. Ocena dokonana będzie na podstawie doboru i poprawności użycia poszczególnych technik, ich liczby i innowacyjności, dopasowania środków do zwizualizowania ilustracji referencyjnej.

- Najlepsza charakteryzacja. Ocena dokonana będzie na podstawie wykorzystanych technik charakteryzacji. Ocenie będą podlegać takie elementy stroju jak stylizacja peruki, wykorzystanie technik charakteryzacji takich jak: nakładki i odlewy, samodzielnie wykonane maski, postarzanie, charakteryzacja na inną (niż ludzka) rasę, charakteryzacja zmieniająca płeć, zauważalna zmiana rysów twarzy, charakteryzacja ran, oparzeń i deformacji, oraz charakteryzacja ciała. Przy ocenie do tej kategorii istotne będzie dostarczenie fotografii „przed”.

- Najlepsza prezentacja. W tej kategorii nagrodzona zostanie najlepsza prezentacja sceniczna. Brany pod uwagę jest całokształt występu, na który składają się między innymi pomysł na prezentację, jej czytelność (zrozumienie przez jury i widownię), umiejętności aktorskie uczestnika, dopasowanie do muzyki, prezentacja kostiumu w trakcie występu, rekwizyty, scenografia. Prezentacja solo powinna trwać od 1:30 do 3:00 minut.

- Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.

IV Przebieg konkursu

1. Konkurs ma charakter wieloetapowy.

2. Terminarz i przebieg International Cosplay Awards:

- Do niedzieli 12.04.2020, do godziny 23:59 przyjmowane są zgłoszenia uczestnictwa przez formularze na stronie internetowej Warsaw Comic Con pod adresem: <https://warsawcomiccon.pl/pl/rejestracja-diamond-international-cosplay-awards/>

Formularz należy wypełnić zgodnie z jego treścią. Zgłoszenia powinny zawierać między innymi docięty do czasu prezentacji podkład muzyczny w formacie mp3, w razie potrzeby tło video docięte do czasu trwania prezentacji, zdjęcia w formacie jpg lub png (prezentujące strój ukończony w minimum 80%, prezentowany na uczestniku dla oceny proporcji), krótki opis występu scenicznego oraz wykonania kostiumu (po polsku i po angielsku). W przypadku charakteryzacji zgłoszenia powinny także zawierać zdjęcia przed (sylwetki lub twarzy). Zgłoszenia niekompletne lub otrzymane przez Organizatora po terminie nie będą brane pod uwagę. UWAGA! Z racji tego, że część jurorów pochodzi z zagranicy, uczestnicy konkursu będą proszeni o przygotowanie tłumaczenia prezentacji na język angielski, bo mogła zostać w pełni oceniona.

- Do 14.04.2020, do godziny 23:59 organizatorzy dokonują wyboru w preeliminacjach do konkursu uczestników, którzy wezmą udział w dalszym konkursie. Głównym kryterium wyboru jest jakość kostiumu oraz przedstawiony pomysł na prezentację sceniczną. Liczba dopuszczonych występów

wynosi minimum 10. Wyniki tego etapu zostaną przekazane uczestnikom za pomocą wiadomości e-mailowych.

- Niezależnie od zakwalifikowania się do konkursu, wszyscy zgłoszeni otrzymają darmowe wejściówki na Warsaw Comic Con, umożliwiające udział w imprezie. Na miejscu prócz International Cosplay Awards przewidziany jest konkurs cosplayowy w formie głosowania uczestników (więcej na stronie Warsaw Comic Con).

- Przed rozpoczęciem konkursu podczas Warsaw Comic Con, uczestnicy otrzymają e-maile od koordynatorki z kompletem informacji wspierających, takich jak kolejność i czas występów, zasady panujące na zapleczu scenicznym.

- 18.04.2020, w trakcie Warsaw Comic Con, uczestnicy wezmą udział w porannej próbie występów scenicznych (nieobowiązkowa), rundzie jury (pięciominutowym spotkaniu indywidualnym z sędziami, co umożliwi obejrzenie kostiumu z bliska, opowiedzeniu o konstrukcji i wykonaniu; grupy wchodzi na rundę jury wspólnie), prezentacji scenicznej na dużej scenie przed widownią (długość występów to od 01:30 do 3:00 minut). UWAGA! Indywidualny czas występu i rundy, podany uczestnikom w e-mailach przed Warsaw Comic Conem, jest czasem przybliżonym i może ulec zmianie w zależności od przebiegu konkursu. Uczestnicy będą na bieżąco informowani o zmianach. Proszę zwrócić uwagę, że część sędziów jest z zagranicy, proponujemy prowadzić konwersację po angielsku. Jeśli uczestnik nie zna angielskiego, będzie mógł skorzystać z pomocy tłumacza.

V Dyskwalifikacje i upomnienia

1. Organizator i koordynator nie biorą odpowiedzialności za zachowanie Uczestników.

2. W zależności od rangi przewinienia, organizator może wystosować upomnienie lub dokonać dyskwalifikacji uczestnika (odmówić mu dalszego udziału w bieżącej edycji konkursu, nie uwzględnić w punktacji końcowej, zażądać natychmiastowego opuszczenia zaplecza scenicznego) i/lub odmówić udziału w kolejnych edycjach konkursu.

3. Upomnienia oraz dyskwalifikacja rozpatrywane są przez koordynatorkę konkursu w następujących przypadkach:

- Uczestnik w sposób celowy zniszczył lub uszkodził kostium, rekwizyty lub scenografię należące do innej osoby biorącej udział w konkursie,

- Uczestnik wykazał się zachowaniem o niesportowym charakterze, w szczególności brakiem kultury wobec innych uczestników konkursu,

- Uczestnik nie stawił się na rundzie jury lub swoim występie scenicznym bez podania powodu lub za powód podając własne zaniedbanie (np. nieukończenie kostiumu na czas, zmianę zdania, nieprzygotowanie do występu scenicznego). Podpunkt ten nie dotyczy osób, u których wystąpiły problemy zdrowotne, uniemożliwiające kontynuowanie uczestnictwa.

4. Każdy przypadek upomnienia lub dyskwalifikacji rozpatrywany jest indywidualnie przez koordynatorkę konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w sytuacji:
 - a) zawarcia w zgłoszeniu, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c) braku umieszczenia danych, które wskazuje formularz zgłoszeniowy
 - d) braku możliwości prawidłowego odczytania przesłanych plików.
 - e) niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika.

VI Jury i system oceniania

1. W skład jury wchodzi znani specjaliści związani z cosplayem, tworzeniem kostiumów i rekwizytów, projektowaniem, charakteryzacją, występami scenicznymi, popkulturą. Ich sylwetki zostaną ogłoszone na stronie Warsaw Comic Conu przed rozpoczęciem eventu.
2. Wyłonienie zwycięzców odbywa się na podstawie dyskusji jury w oparciu o charakterystykę danej kategorii (więcej w dziale III Kategorie).
3. Nieobecność uczestnika na rundzie jury lub prezentacji scenicznej skutkuje nieprzyznaniem punktów za odpowiednio: kostium lub prezentację.

VII Nagrody

1. Ogłoszenie zwycięzców konkursu i rozdanie nagród nastąpi w dniu 18.04.2020r. po występach scenicznych w trakcie Warsaw Comic Con w Ptak Warsaw Expo. Dokładna godzina ogłoszenia zostanie podana w harmonogramie.
2. W przypadku nieobecności zwycięzcy ww. terminie Organizator poinformuje go niezwłocznie o Nagrodzie wysyłając w tym celu wiadomość na adres e-mailowy, z którego został przesłany formularz zgłoszeniowy z informacją o terminie i miejscu odebrania Nagrody.
3. Nieodebranie nagród przez zwycięzcę w terminie 60 dni od zakończenia Warsaw Comic Conu, lub niedostarczenie informacji niezbędnych do przekazania nagrody w tym terminie tożsamy jest z rezygnacją z nagrody.
4. W konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:
 - Grand Prix - **2500 zł**,

- najlepszy technicznie kostium - **1000 zł**,
 - najlepsza charakteryzacja – **1000 zł**,
 - najlepsza prezentacja -**1000 zł**.
2. W przypadku powstania obowiązku podatkowego z wyłączeniem nagród do 2000 PLN (zwolnionych z opodatkowania na gruncie art. 21 § 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

VIII Prawa autorskie

1. W konkursie mogą być zgłaszane jedynie stroje będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.

2. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do materiałów przesłanych w ramach zgłoszenia do Konkursu, w tym zdjęć oraz, że materiały te nie są obciążone żadnymi innymi prawami bądź zobowiązaniami na rzecz osób trzecich. A także, że nie naruszają żadnych praw osób trzecich, nie są utworem zależnym oraz że poniesie wszelkie konsekwencje nieprawdziwości niniejszego oświadczenia. W szczególności w razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia, przysługujących im praw, Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Uczestnika, który zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia powyższych roszczeń.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich osób trzecich, będące wynikiem zgłoszenia przez uczestnika stroju.

4. Partner z momentem przekazania zdjęć nieodpłatnie udziela licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieograniczonej w czasie, do korzystania z praw autorskich do udostępnionego Organizatorowi na mocy niniejszej Umowy logo, logotypu, grafiki (dalej łącznie jako: Materiały) w zakresie publikowania ich na stronach internetowych oraz innych materiałach elektronicznych i papierowych związanych z reklamą, promocją i dokumentacją Targów, a także na n/w polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Materiałów przekazanych Organizatorowi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Materiały utrwalono -w ramach promocji Targów, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo w postaci ulotek, broszur, folderów;
- c) w zakresie rozpowszechniania udostępnionych Materiałów w sposób inny niż określony powyżej – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, rozpowszechnianie, a także publiczne

udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w Internecie), w tym umieszczanie na plakatach, banerach, flagobanerach, plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukarskich, wyemitowanie w telewizji lub na wyświetlaczach należących do Organizatora, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

IX Dane osobowe

Personal information

1. IX Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka PTAK WARSAW EXPO Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie (kod pocztowy: 05 – 830), przy Al. Katowickiej 62, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP: 5342544579, REGON: 366965350

2. Kontakt z administratorem możliwy jest: - pod adresem e-mail: rodo@warsawexpo.eu;

- pisemnie, przesyłając korespondencję na adres: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn;

- osobiście w siedzibie Spółki: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o.

3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z udziałem w konkursie organizowanym przez Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. oraz w celu:

- marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w tym prowadzenia analiz, obejmujących profilowanie (tj. korzystanie z danych osobowych do tworzenia Pani/Pana profilu, zwłaszcza pod kątem produktów i usług, którymi może być Pani/Pan zainteresowana/y) – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest możliwość realizacji marketingu bezpośredniego;

- spełnienia ciążących na nas obowiązków prawnych wynikających z prawa Unii lub prawa polskiego – ponieważ przetwarzanie w tym zakresie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym spółka Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. w Nadarzynie podlega (art. 6 ust.1 lit. c RODO)

- w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, a także w celu ochrony uzasadnionego interesu Organizatora, na podstawie art. 6 ust. Lit. b i f RODO

4. Odbiorcami Pani/ Pana danych osobowych mogą być podmioty z następujących kategorii , w tym świadczące usługi bądź działające na zlecenie Organizatora z zakresu:

- doręczania korespondencji i przesyłek;

- drukarskie i archiwizacyjne;
- informatyczne i nowych technologii;
- marketingowe, komunikacyjne i analityczne;
- obsługi telefonicznej lub elektronicznej;
- płatnicze;
- kadrowo-płacowe
- firmy, z którymi współpracujemy, łącząc oferowane usługi lub produkty (nasi partnerzy)

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu a po jego zakończeniu do czasu wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania.

6. Płak Warsaw Expo sp. z o.o. w Nadarzynie nie przekazuje danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału i uczestniczenia w Konkursie.

8. Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania (poprawiania, uzupełniania), ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia;
- do przenoszenia danych osobowych, których Pani/Pan dostarczył/a, tj. do otrzymania tych danych osobowych w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, oraz ma Pani/Pan prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi;
- do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO do Biura Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 531 03 00;
- bez względu na przyczynę, do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, sprzeciw prosimy kierować na adres e-mail rodo@warsawexpo.eu

X Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Poprzez zgłoszenie do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie i czasowo wykorzystanie swojego wizerunku (wraz z przekazanymi zdjęciami ze strojem cosplay), także w zakresie publikowania ich na stronach internetowych, social mediach

oraz innych materiałach elektronicznych i papierowych związanych z reklamą, promocją i dokumentacją Konkursu, a także na n/w polach eksploatacji .

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania egzemplarzy jakiegokolwiek techniką w tym techniką drukarską, reprograficzną, w tym zapisu magnetycznego, komputerowego, optycznego, techniką analogową, światłoczułą lub cyfrową lub w jakiegokolwiek inny sposób pozwalający na korzystanie z Utworu lub jego części; w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci, na egzemplarzach czasopism i innych wydawnictw; (DVD, CD-ROMY, CD, Video CD, Mini CD, laser, dyski komputerowe, itp.);

b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z lit. a) – wprowadzenie do obrotu egzemplarzy lub fragmentów bez ograniczeń terytorialnych, najem, użyczenie nośników, w ramach promocji Konkursu, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo w postaci ulotek, broszur, folderów;

c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt. B:

I. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach multimedialnych, internetowych (w szczególności w serwisie facebook.com, youtube.com, oraz stronach internetowych należących do Organizatora oraz na innych polach związanych z techniką komputerową: CD –ROM, CD-I, DVD-ROM, Internet i powiązane serwisy on-line, w celach komercyjnych i niekomercyjnych oraz w celu reklamy i promocji Organizatora

II. wszelkie publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci informatyczne, sieć Internet, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt I. niniejszego punktu, w tym w szczególności na stronach internetowych lub domenach Organizatora;

III. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie, wykorzystanie Utworu lub fragmentów Utworu dla potrzeb prowadzenia promocji lub reklamy (w szczególności zdjęciach slajdach zwiastunach) w szczególności promocji lub reklamy Organizatora w szczególności w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych oraz materiałach promocyjno - reklamowych, dostosowanie Utworu do wymagań kontrahentów zagranicznych;

d) publikowanie na łamach wydawnictw, w tym na okładkach oraz we wszelkich dodatkach;

e) rozpowszechnianie jego fragmentów poprzez jego publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie, nadawania i reemitowanie w tym w sieciach telekomunikacyjnych telefonii komórkowej lub stacjonarnej oraz w sieciach Internet oraz Intranet

f) publiczne odtwarzanie i wystawianie poprzez prezentację wszystkich prac konkursowych, przede wszystkim w trakcie Warsaw Comic Con 2020, 2021, 2021

XI Postanowienia końcowe

1. Wszelkich informacji w sprawie konkursu udziela Agnieszka Pilc Tel: 572-327-011 e-mail: a.pilc@warsawexpo.eu
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu na adres siedziby PTAK WARSAW EXPO (kod 05-830) Nadarzyn Al. Katowicka 62. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: a) oznaczenie reklamującego (imię, nazwisko, adres do korespondencji); b) określenie przedmiotu reklamacji i c) okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Otrzymane reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
4. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.